

# Two Sides América Latina Trend Tracker Survey

Fabio Mortara – Presidente

**afcp**

Asociación  
de Fabricantes  
de Celulosa  
y Papel

Papel y cartón:  
una gran historia  
ambiental  
para contar



[al.twosides.info](http://al.twosides.info)



[al.lovepaper.org](http://al.lovepaper.org)

# Presencia global

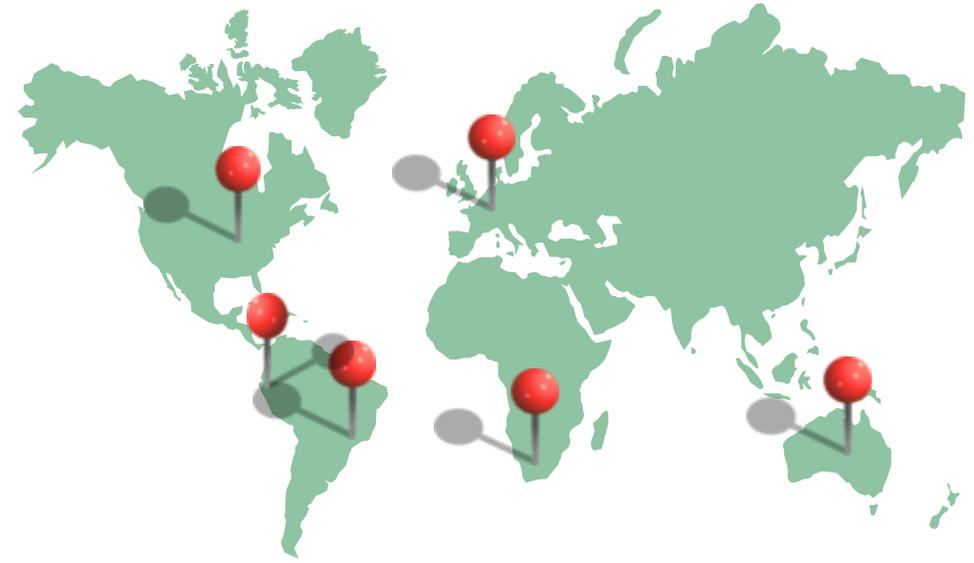
- Alemania
- Austria
- Finlandia
- Francia
- Italia
- Noruega
- Países Bajos
- Portugal
- Reino Unido
- Suecia

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- México
- Paraguay
- Peru
- Uruguay
- Venezuela

- Canadá
- Estados Unidos

- Australia
- Nueva Zelanda

- Sudáfrica



**+ 600 miembros  
globales**

# Global Reach



**Jonathan Tame**  
Managing Director



**Martyn Eustace**  
Chairman

## North America



**Jules Van Sant**  
Executive Director



**Jill Crossley**  
Director of Operations



**Fabio Mortara**  
President  
Two Sides Latin America



**Manoel Manteigas  
de Oliveira**  
Technical Director,  
Two Sides Latin America



**Heloisa Vidigal**  
Marketing Director,  
Two Sides Latin America



**Deon Joubert**  
Executive Director,  
Two Sides South Africa



**Kellie Northwood**  
Executive Director,  
Two Sides Australia and  
New Zealand



# TREND TRACKER SURVEY 2025

- **17 países, 11.400 consumidores**
- Alemania, **Argentina**, Australia, Austria, Bélgica, **Brasil**, Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Italia, Nueva Zelanda, Noruega, Reino Unido, Sudáfrica, Suecia.



## Hábitos de lectura

Entendiendo las preferencias del consumidor con respecto a la lectura, la publicidad y la comunicación digital.



## Percepciones medioambientales

Entendiendo las actitudes del consumidor con respecto al medio ambiente.



## Preferencias de embalaje

Entendiendo las preferencias del consumidor con respecto a los envases.



## Actitudes hacia los productos de papel tissue

Entendiendo la percepción de los consumidores sobre el consumo de papeles higiénicos.

# Trend Tracker Survey Argentina 2025

- 485 participantes, con edades comprendidas entre los 18 y más de 65 años
- Participaron 263 (54 %) mujeres y 222 (46 %) hombres
  - Distribuição por idade:
    - 18 e 24 años: 12%
    - 25 e 34 años: 28%
    - 35 e 44 años: 26%
    - 45 e 54 años: 24%
    - 55 e 64 años: 8%
    - Más de 65 años: 2%
- 20 preguntas
- Actualizada a cada 2 años



# Resultados



Papel, cartão e  
papelão: uma ótima  
história ambiental  
para contar



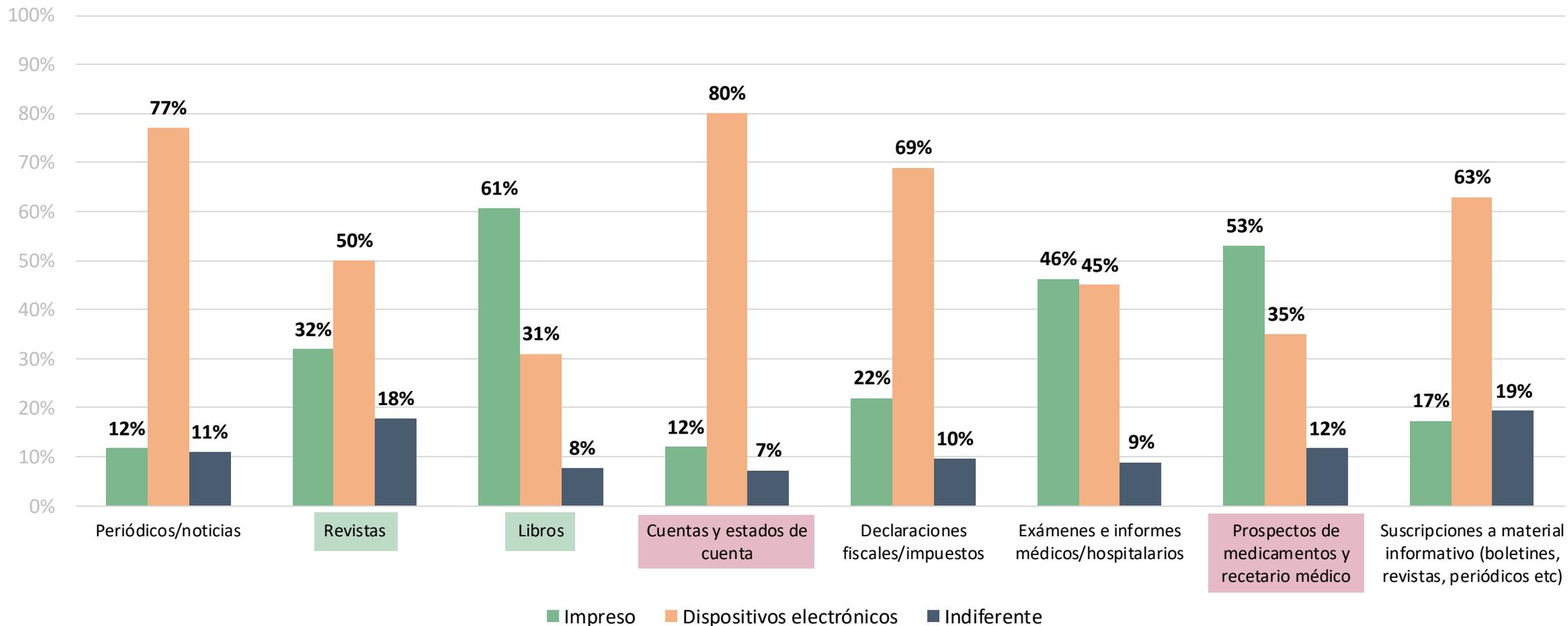
[twosides.org.br](https://twosides.org.br)

# Hábitos de lectura

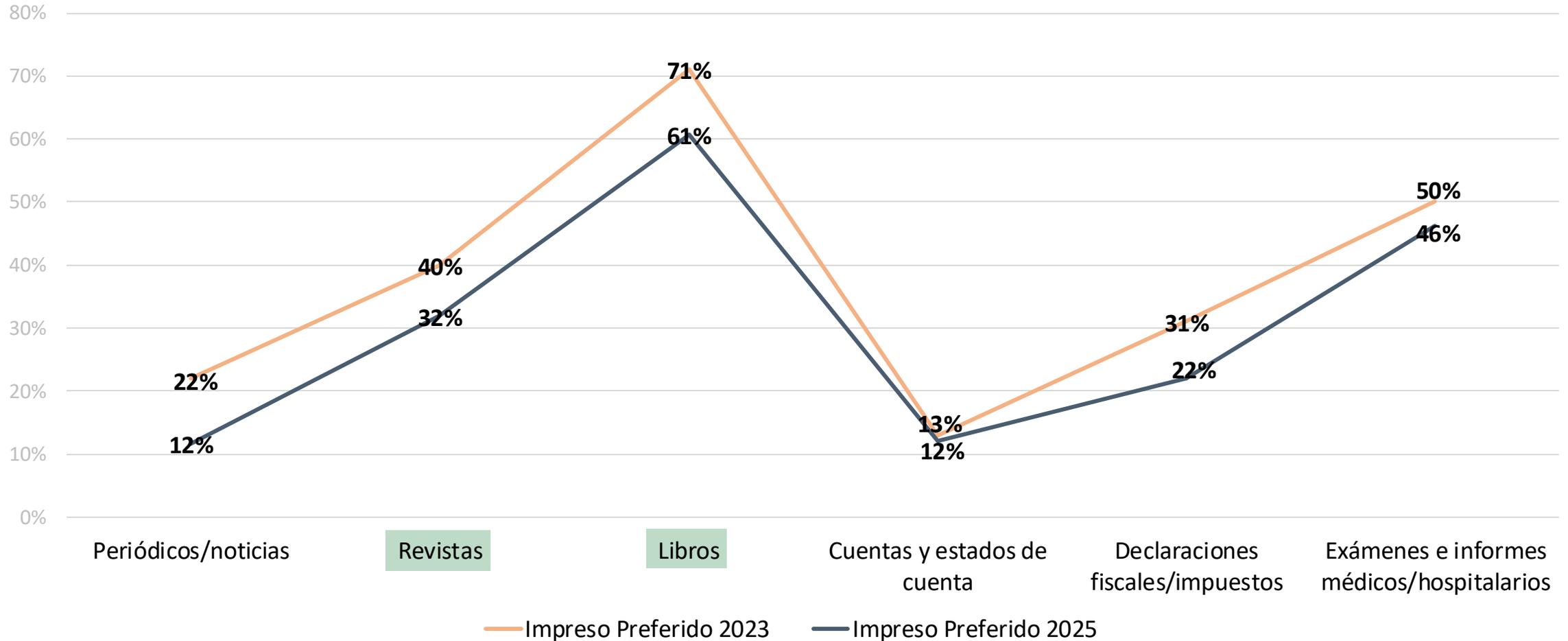
Entendiendo las preferencias del consumidor con respecto a la lectura, la publicidad y la comunicación digital



## Cómo prefieres leer o recibir...



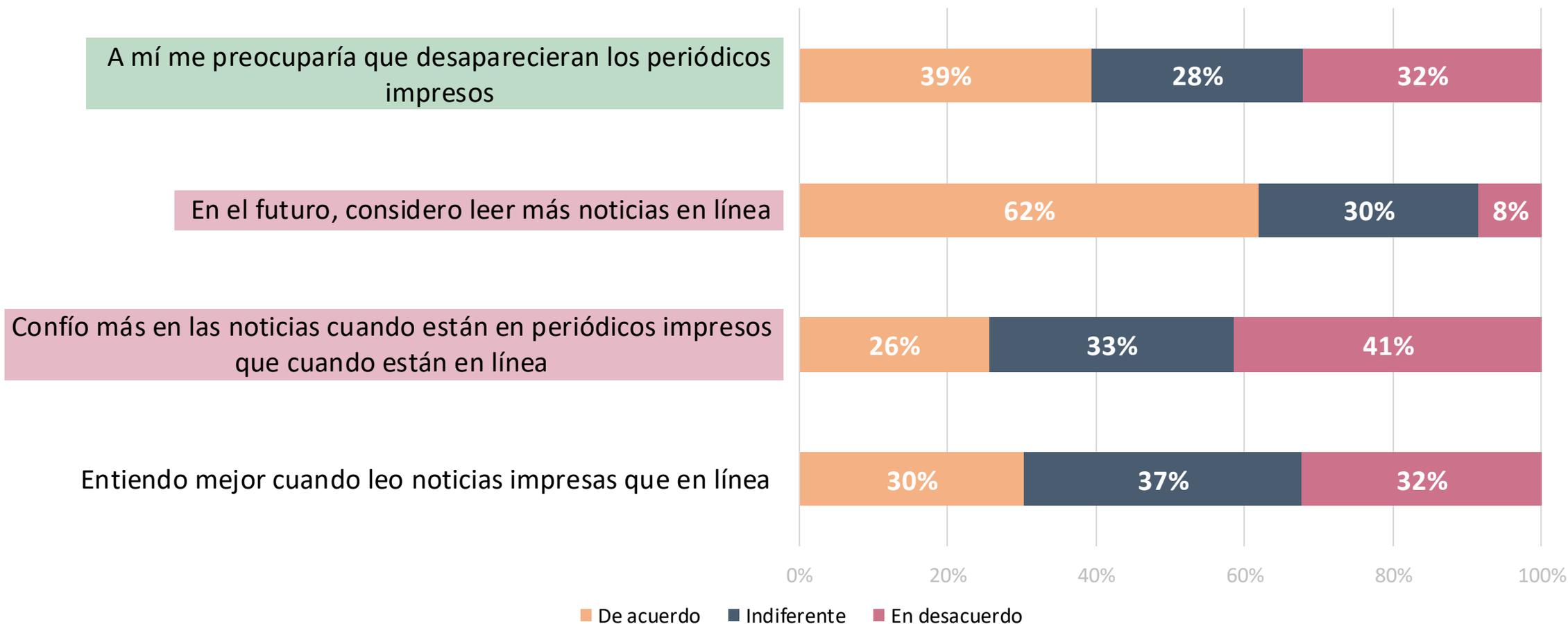
# Q Cómo prefieres leer o recibir...





## Preferencias y actitudes hacia la lectura, las noticias y la comunicación digital

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?



# Q Preferencias y actitudes hacia la lectura, las noticias y la comunicación digital

## ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

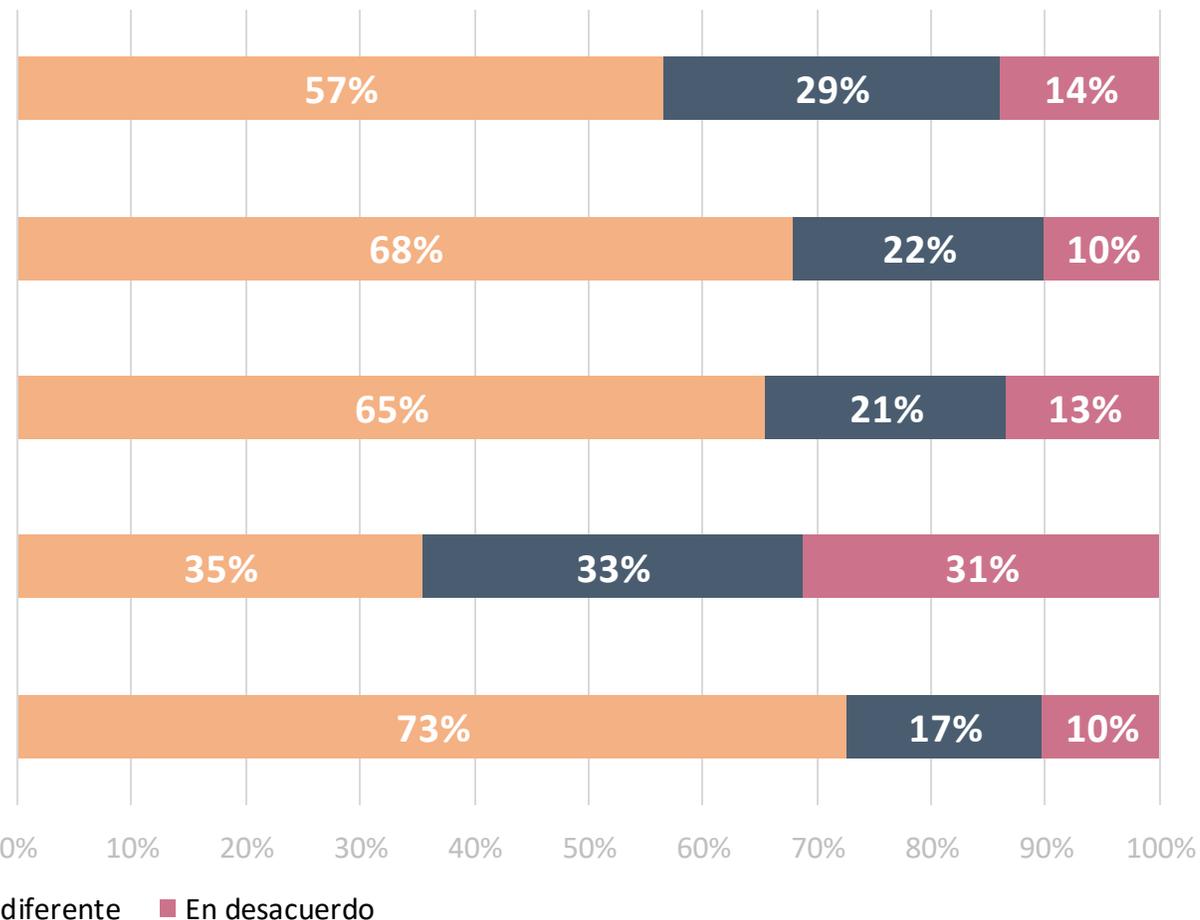
Creo que los niños y los estudiantes aprenden más leyendo libros impresos y materiales de aprendizaje que digitales

Cada vez me preocupa más el riesgo de que mi información personal almacenada electrónicamente sea pirateada, robada, perdida o dañada

A mí me preocupa que el uso excesivo de dispositivos electrónicos pueda ser perjudicial para mi salud (vista cansada, falta de sueño, dolores de cabeza)

Sufro de sobrecarga digital

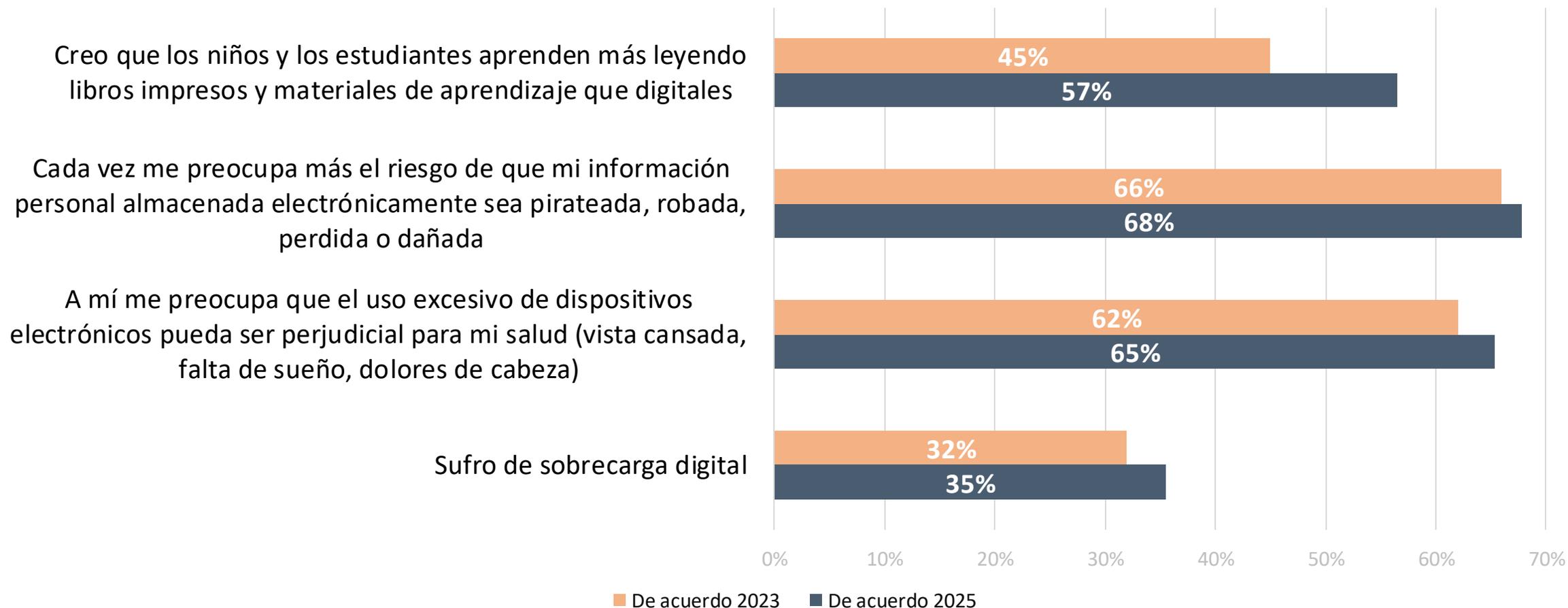
Paso mucho tiempo en dispositivos electrónicos





## Preferencias y actitudes hacia la lectura, las noticias y la comunicación digital

### ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?



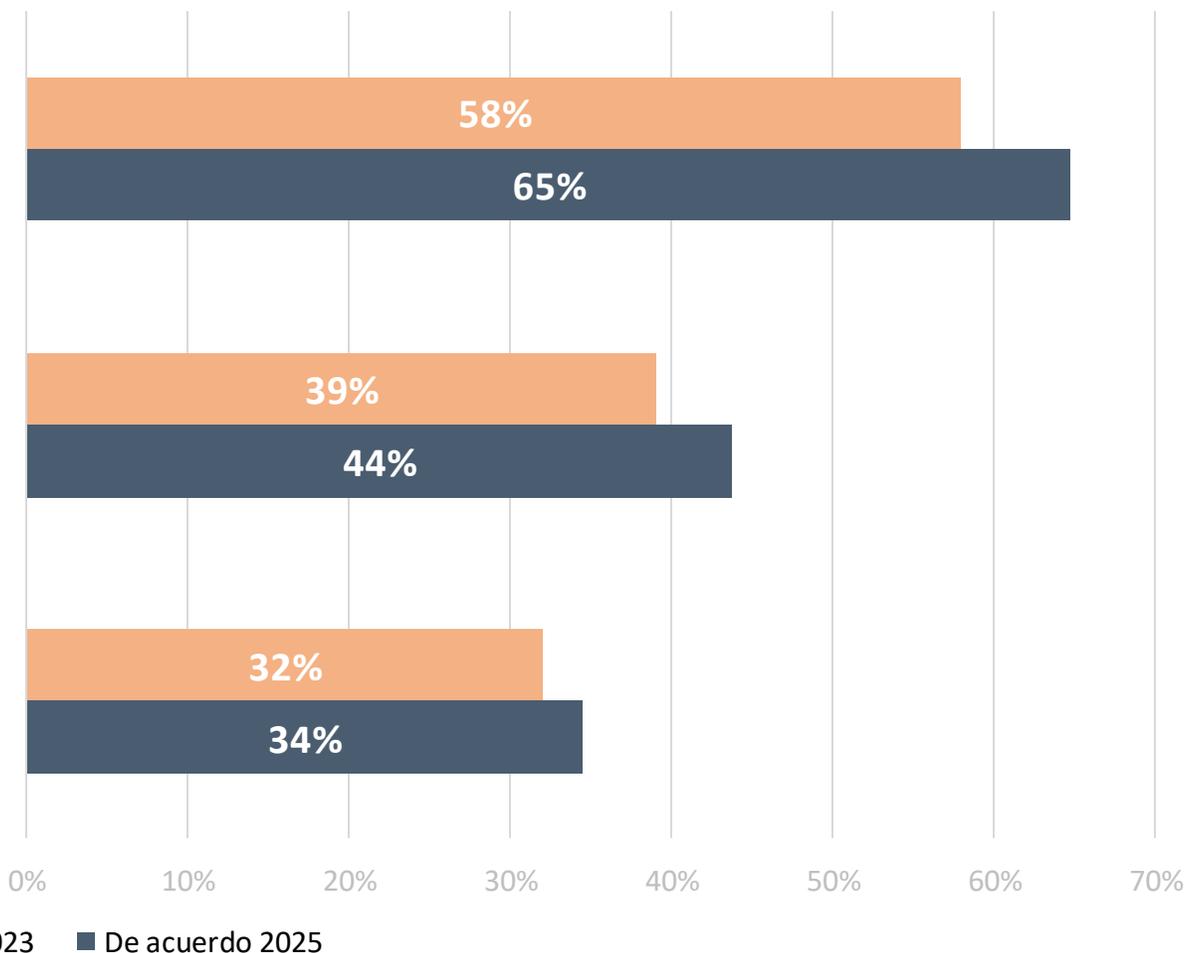


## Preferencias y actitudes hacia la facturación y estados de cuenta ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

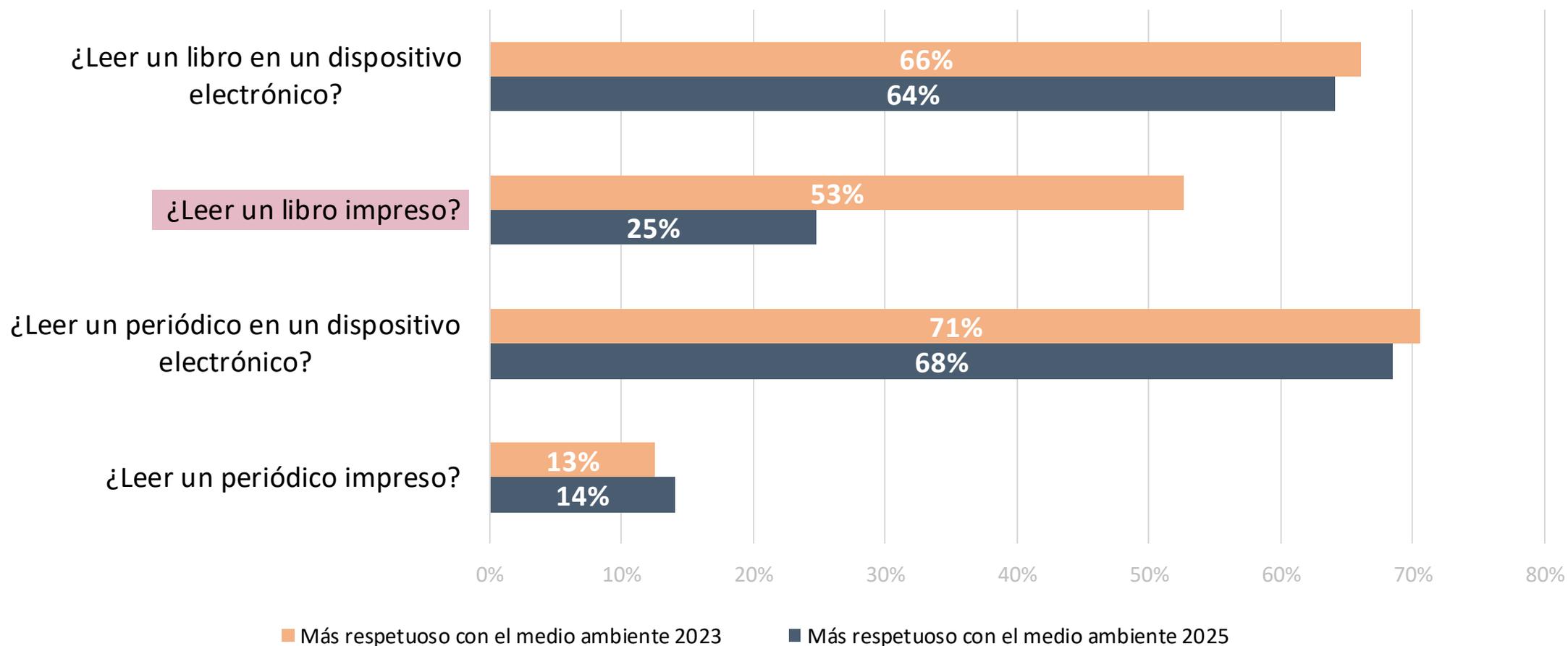
Cuando un proveedor de servicios quiere convencerme de que cambie de las facturas y estados de cuenta en papel a los electrónicos, con el alegato que es mejor para el medio ambiente, sé que lo que realmente quieren es reducir costos

Creo que es mejor archivar las facturas y los estados de cuenta en papel que las facturas y los estados de cuenta electrónicos

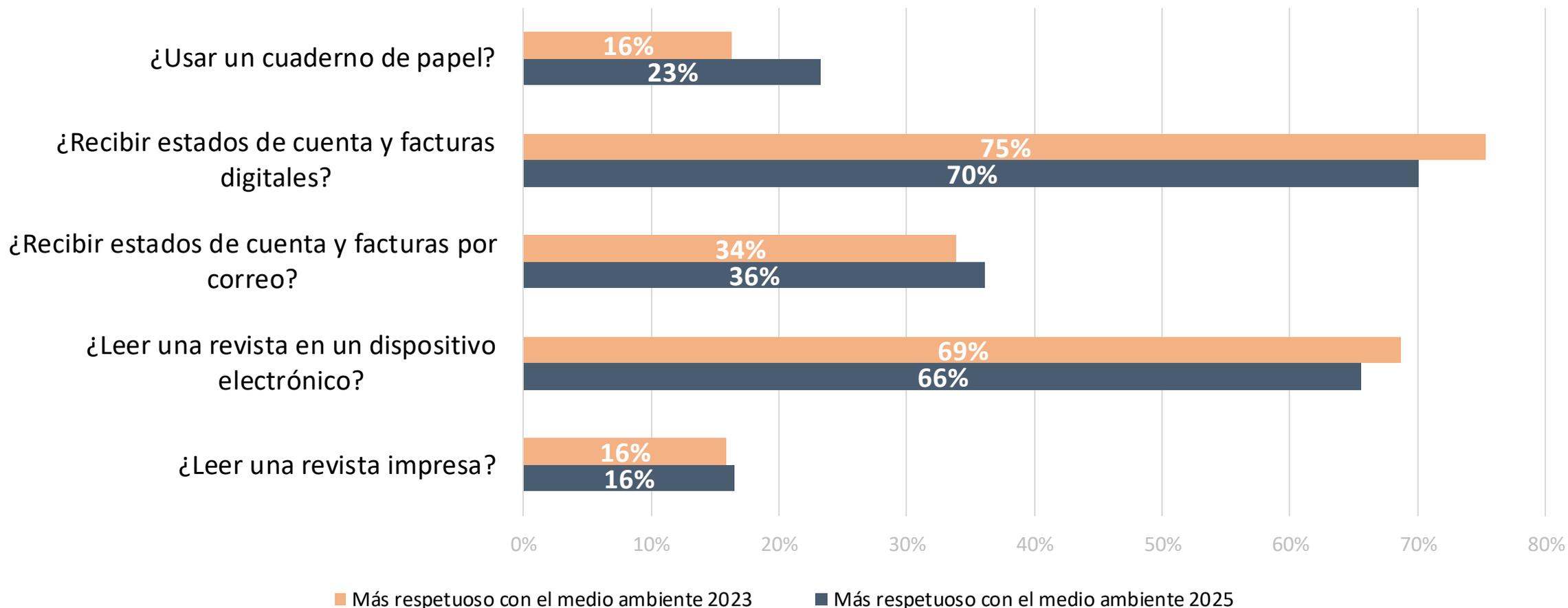
Consideraría cambiar de proveedor de servicios si el actual me obligara a dejar de usar papel



# Q En tu opinión, qué tan ecológico es... (Siendo 1 el menos ecológico y 5 el más ecológico)



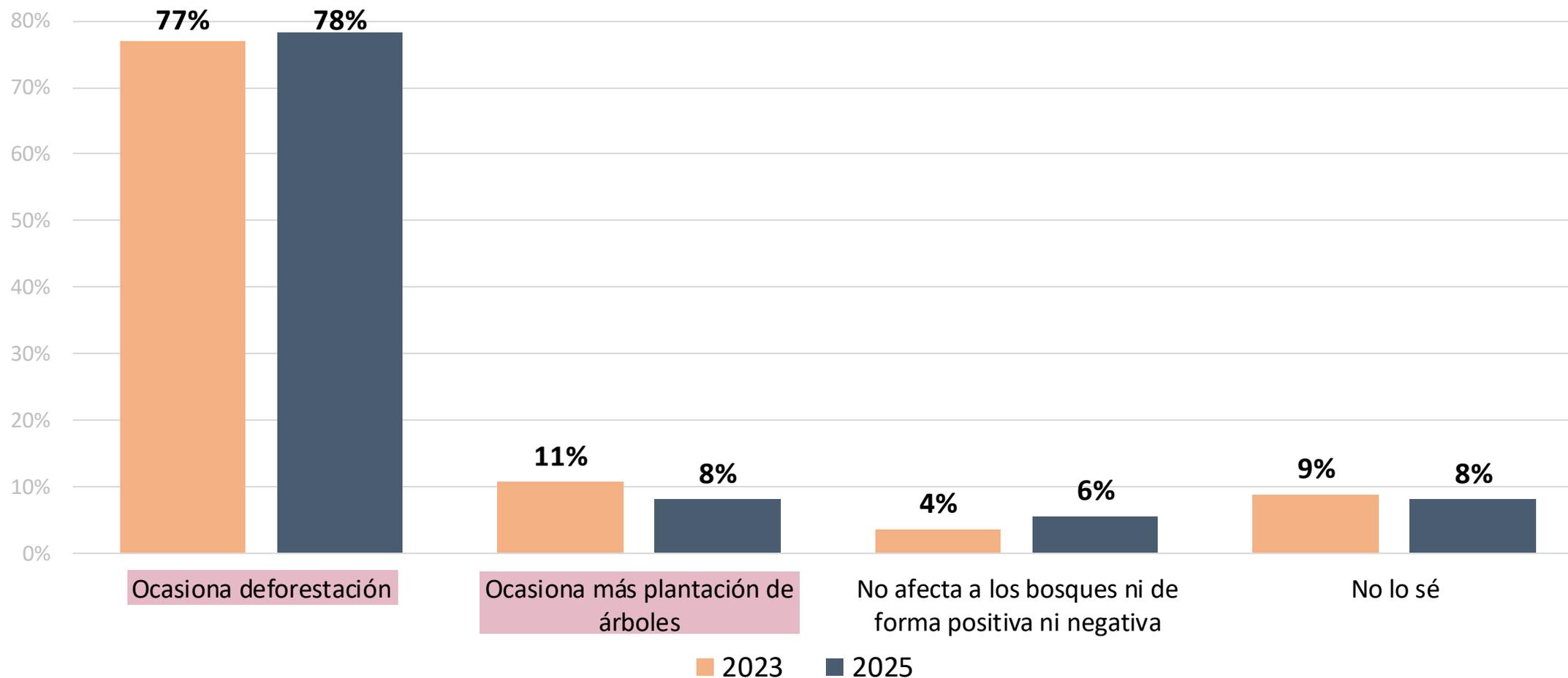
# Q En tu opinión, qué tan ecológico es... (Siendo 1 el menos ecológico y 5 el más ecológico)



# Percepciones medioambientales

Entendiendo las actitudes del consumidor con respecto al medio ambiente

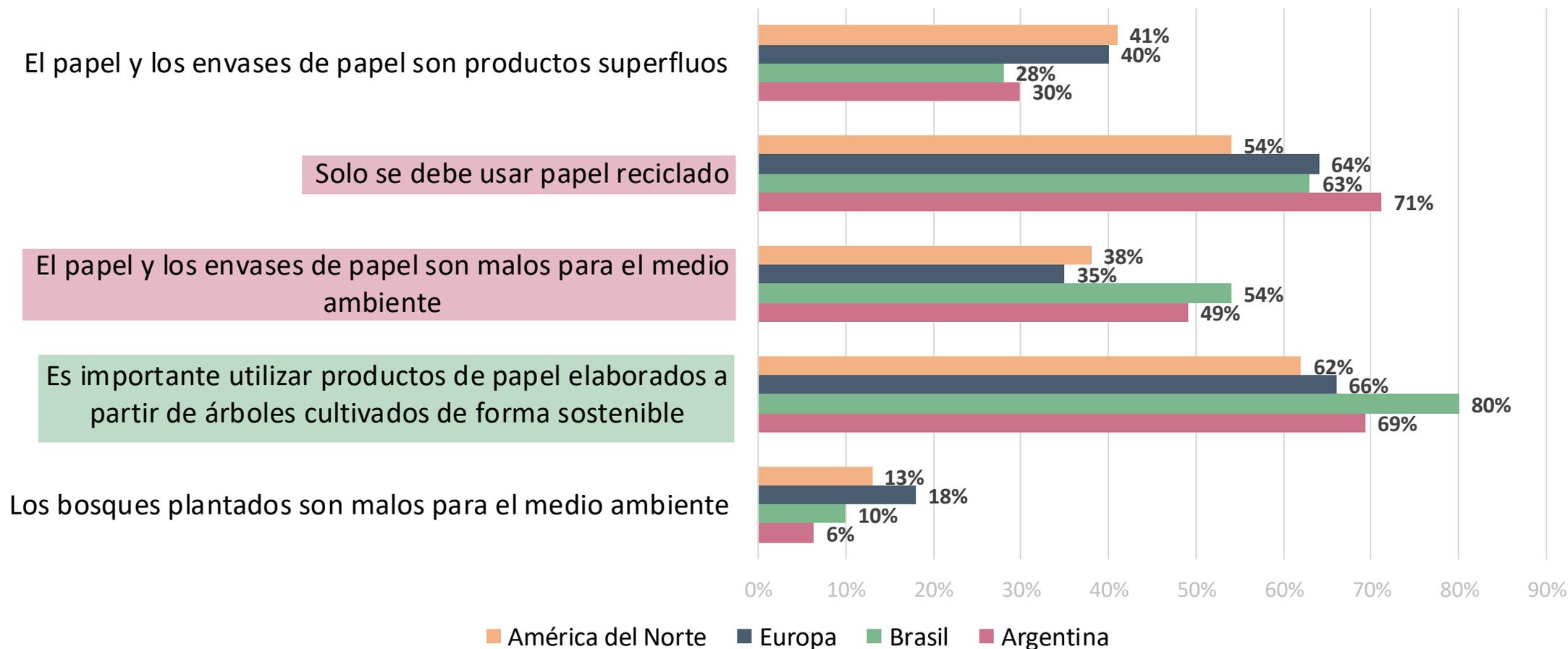
# Q Crees que el consumo de papel, cartulina y cartón:





# ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

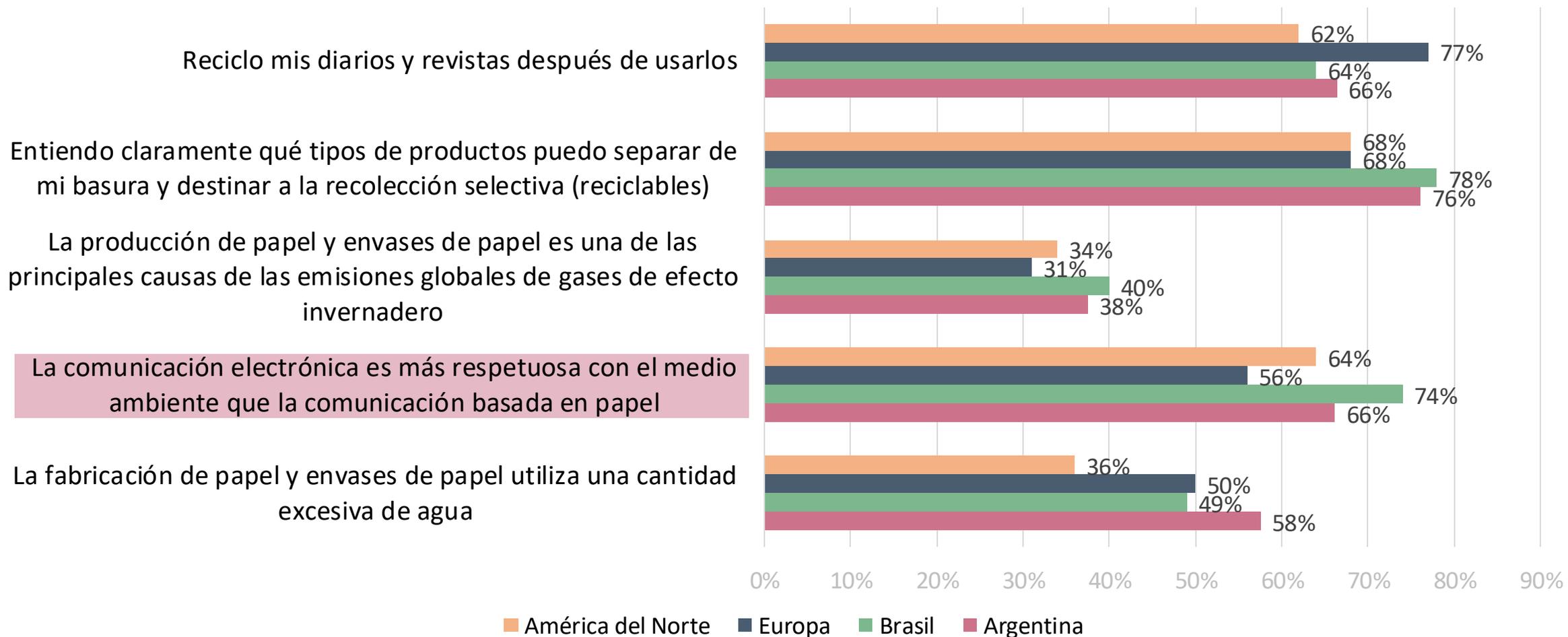
(% que están de acuerdo)





## ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

(% que están de acuerdo)





## ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

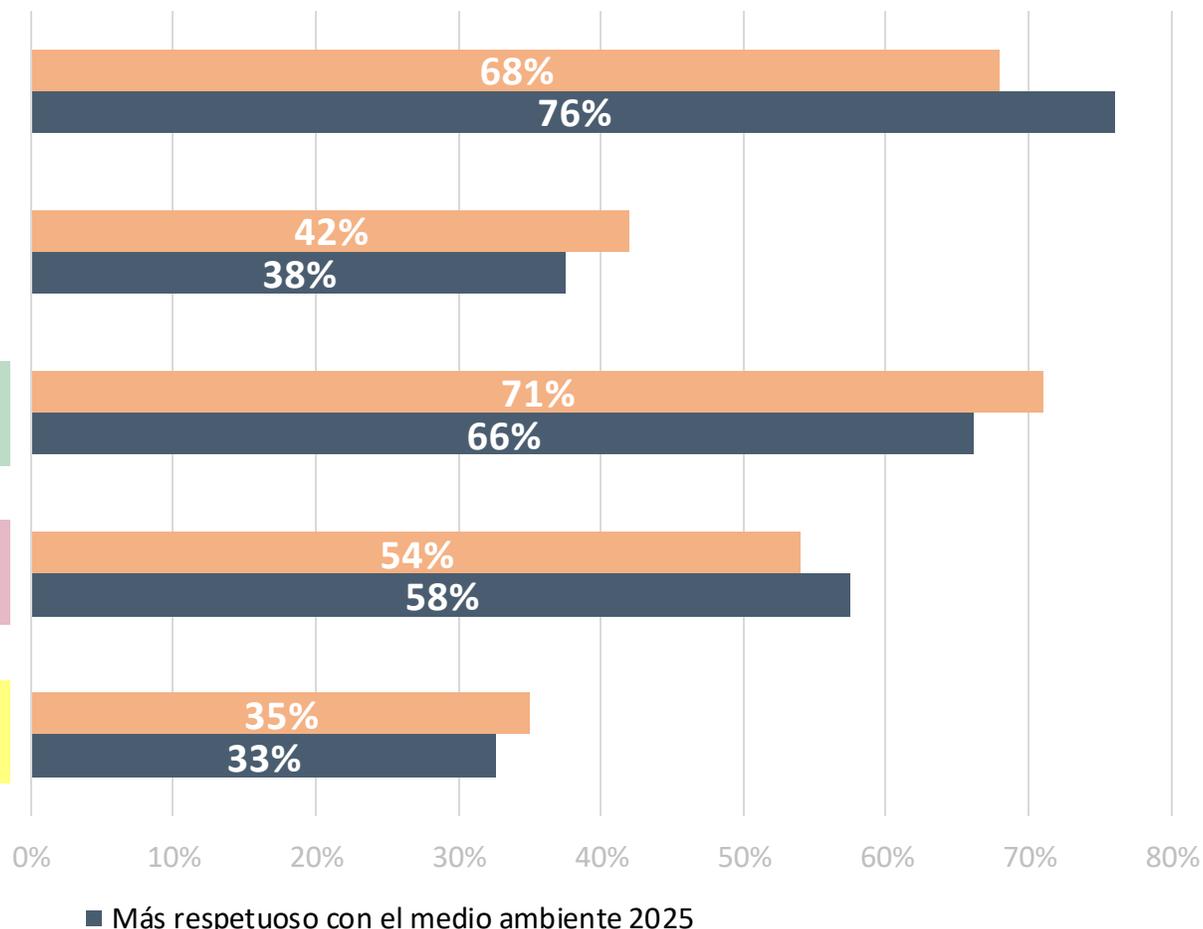
Entiendo claramente qué tipos de productos puedo separar de mi basura y destinar a la recolección selectiva (reciclables)

La producción de papel y envases de papel es una de las principales causas de las emisiones globales de gases de efecto invernadero

La comunicación electrónica es más respetuosa con el medio ambiente que la comunicación basada en papel

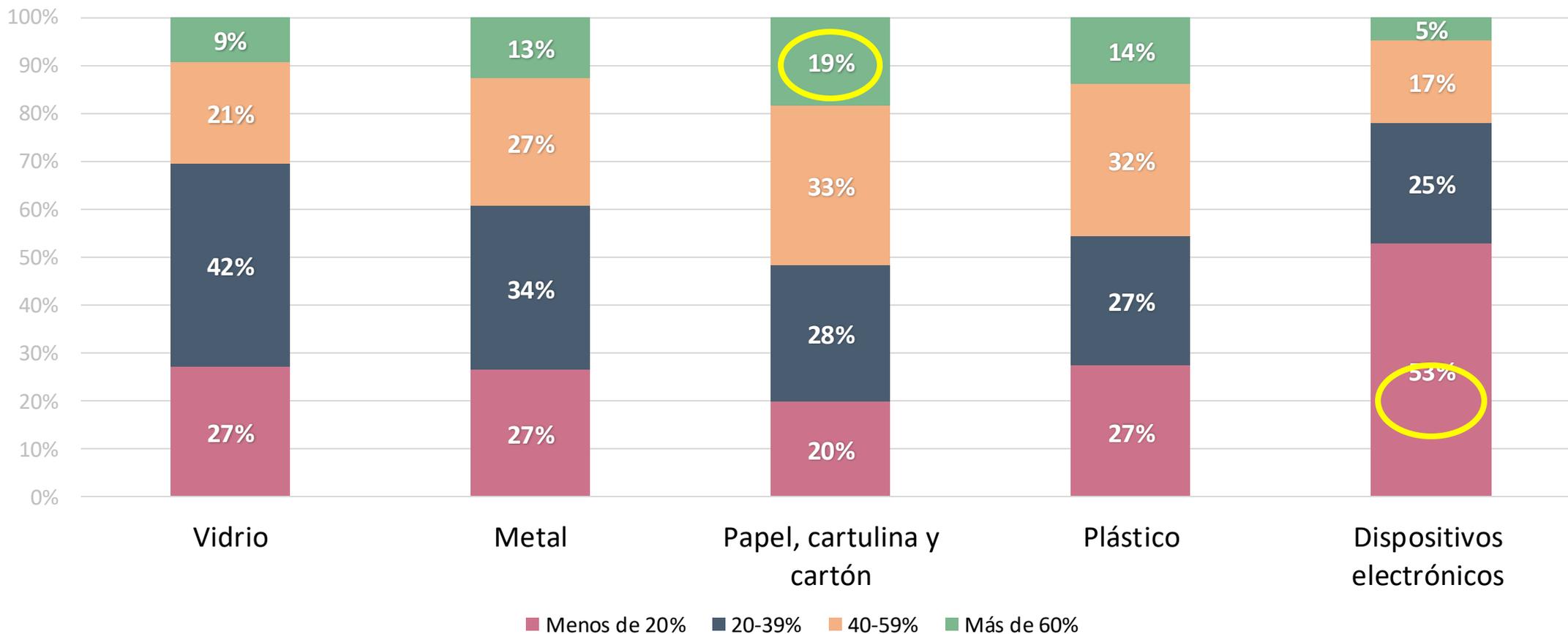
La fabricación de papel y envases de papel utiliza una cantidad excesiva de agua

Cuando compro productos de papel, pongo atención a los sellos de certificación forestal etiquetados en el producto

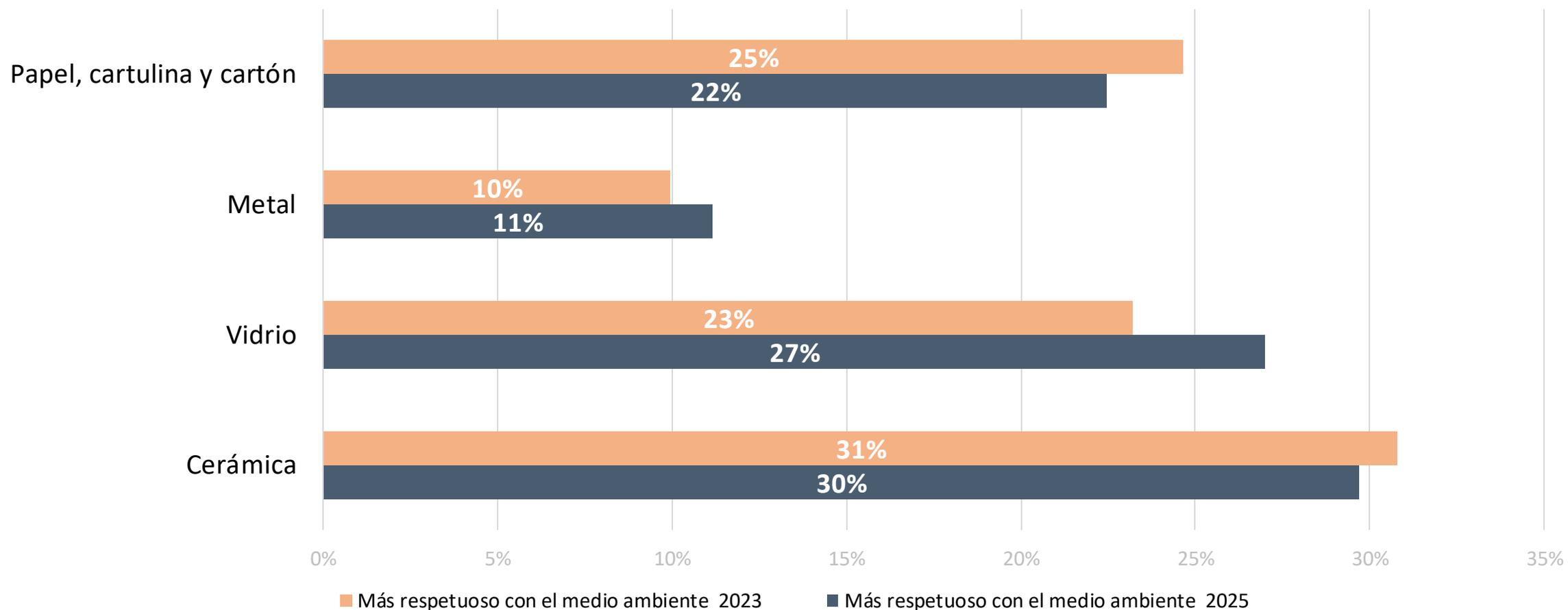




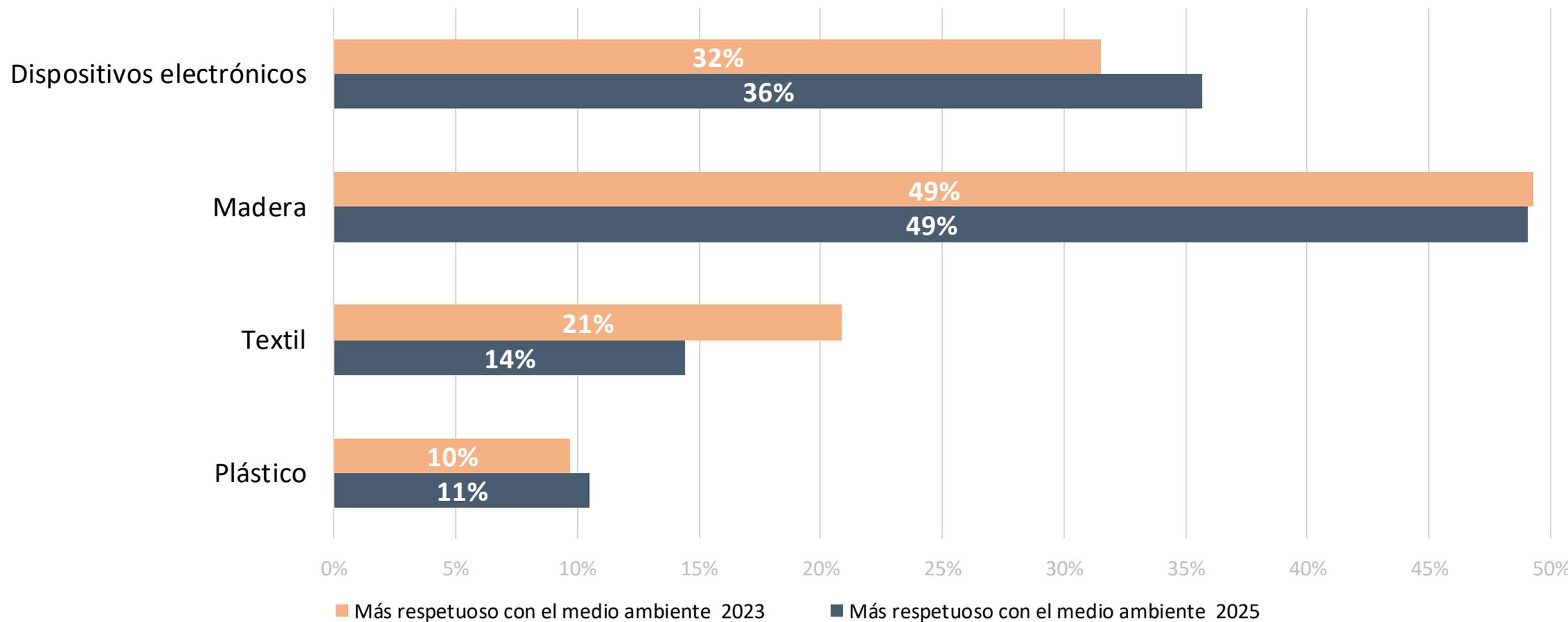
## Al pensar en los siguientes productos, ¿qué porcentaje crees que se recicla en Argentina?



# Q En tu opinión, ¿qué tan ecológicos son los siguientes materiales/productos?



# Q En tu opinión, ¿qué tan ecológicos son los siguientes materiales/productos?

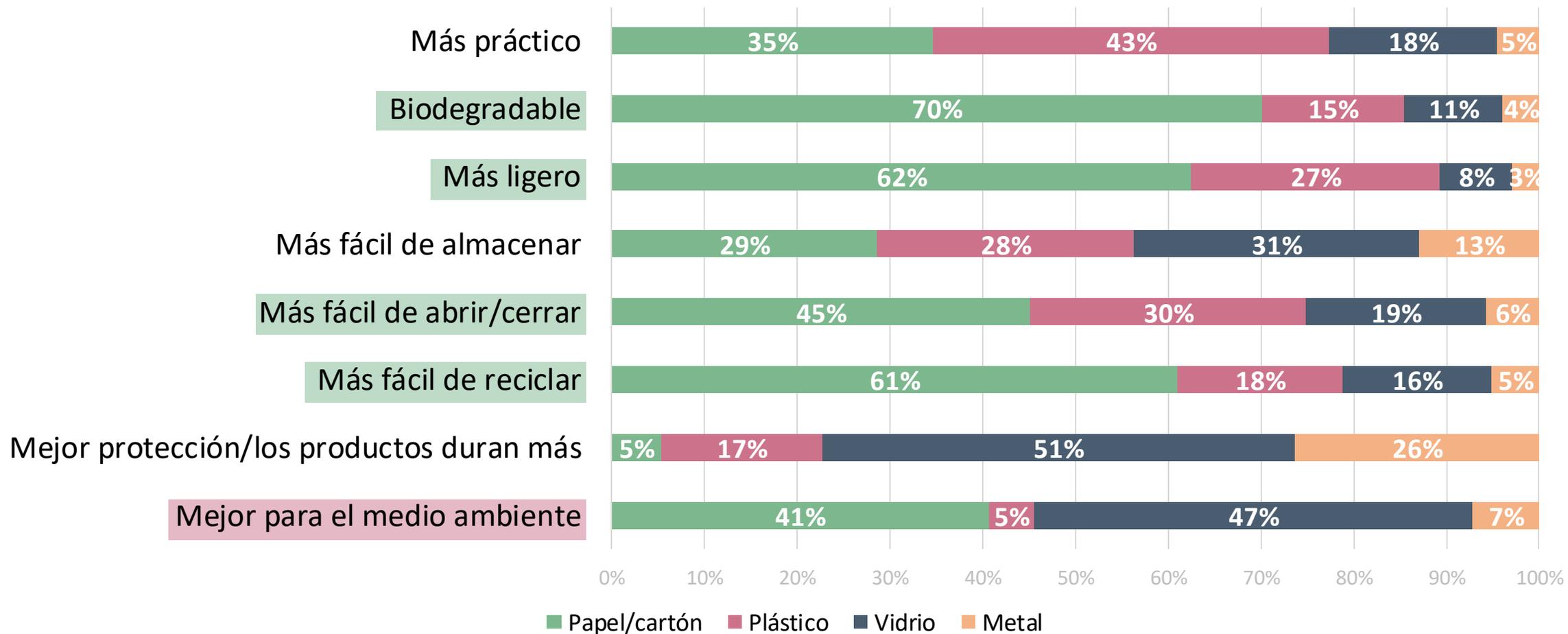


# Preferencias de embalaje

Entendiendo las preferencias del consumidor con respecto a los envases



## ¿Qué material de envase crees que se ajusta mejor a cada uno de los siguientes atributos?





## ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

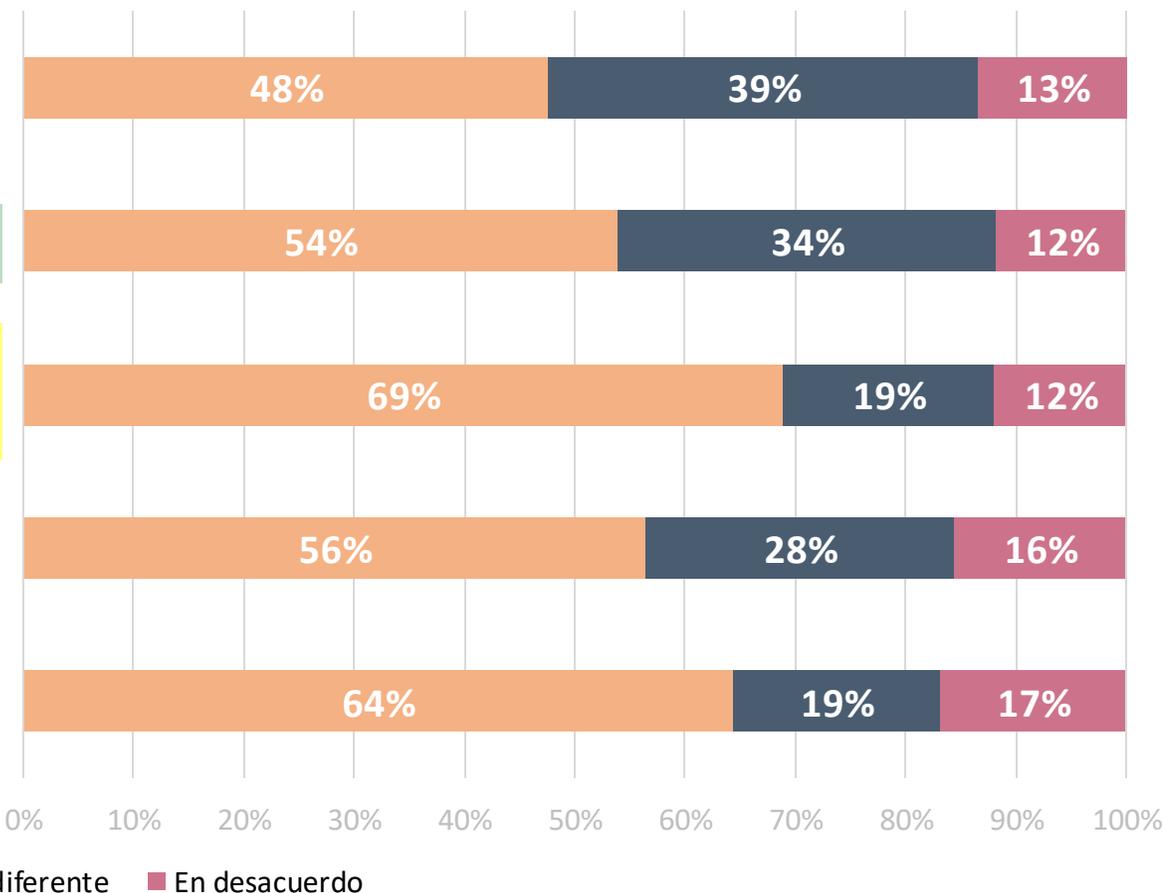
Consideraría evitar un minorista si supiera que no están tratando de modo activo de reducir el uso de envases de plástico no reciclables.

Prefiero que los productos pedidos en línea se entreguen en envases de papel o cartón

Estaría dispuesto(a) a usar envases reutilizables (retornables), incluso si fuera necesario gestionar su devolución (por ejemplo, enviar el envase de vuelta a la empresa o pagar un depósito)

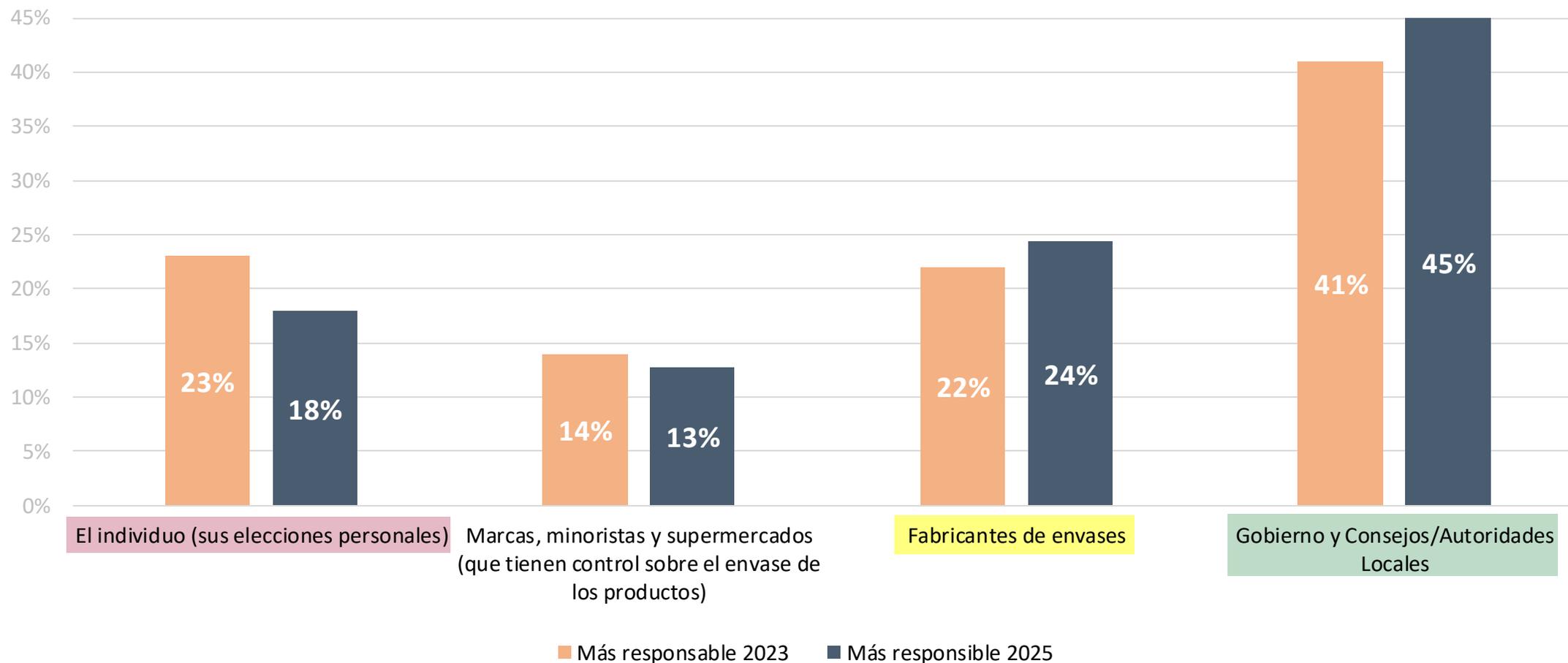
Si el embalaje tiene la información de que no es reciclable, pero que puede ser devuelto en la tienda para una disposición correcta, lo llevaré allí

Reciclo envases de papel después de usarlos (cajas de compras online, envases de alimentos, envases de bebidas)





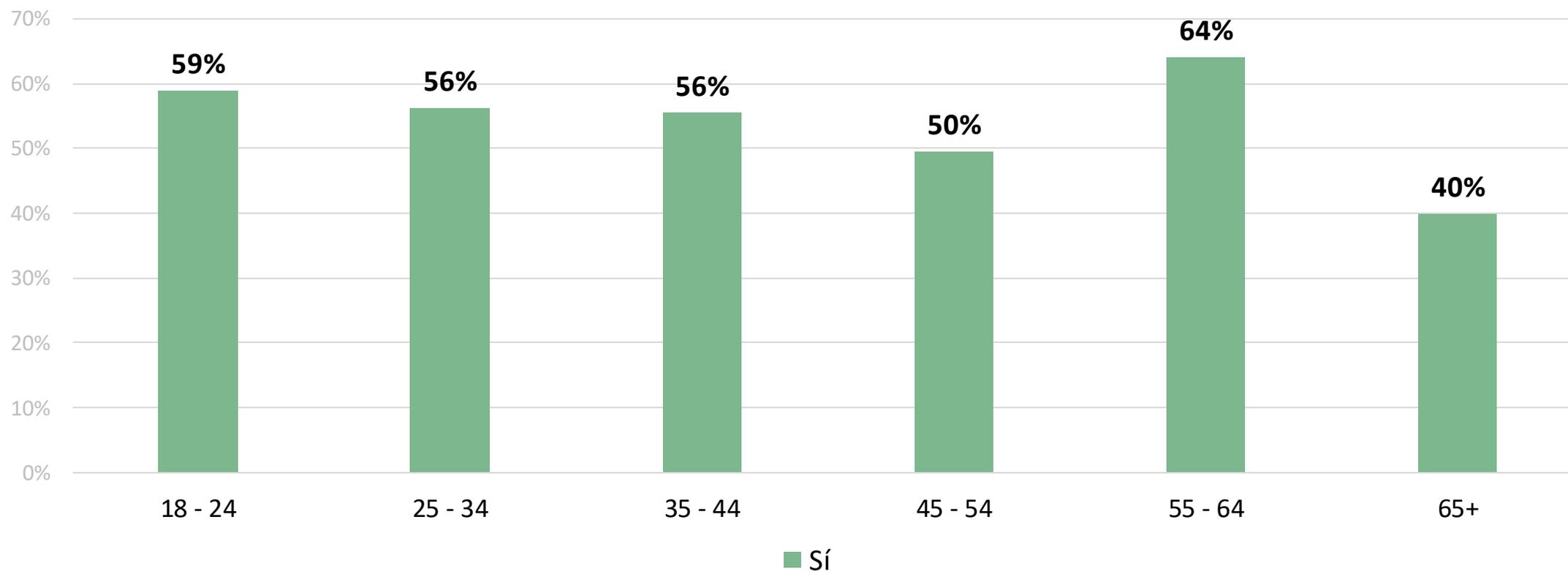
**Reducir el uso de envases no reciclables de un solo uso es importante para garantizar la salud del planeta y reducir los residuos. ¿Quién crees que tiene la mayor responsabilidad en la reducción del uso de envases de un solo uso**



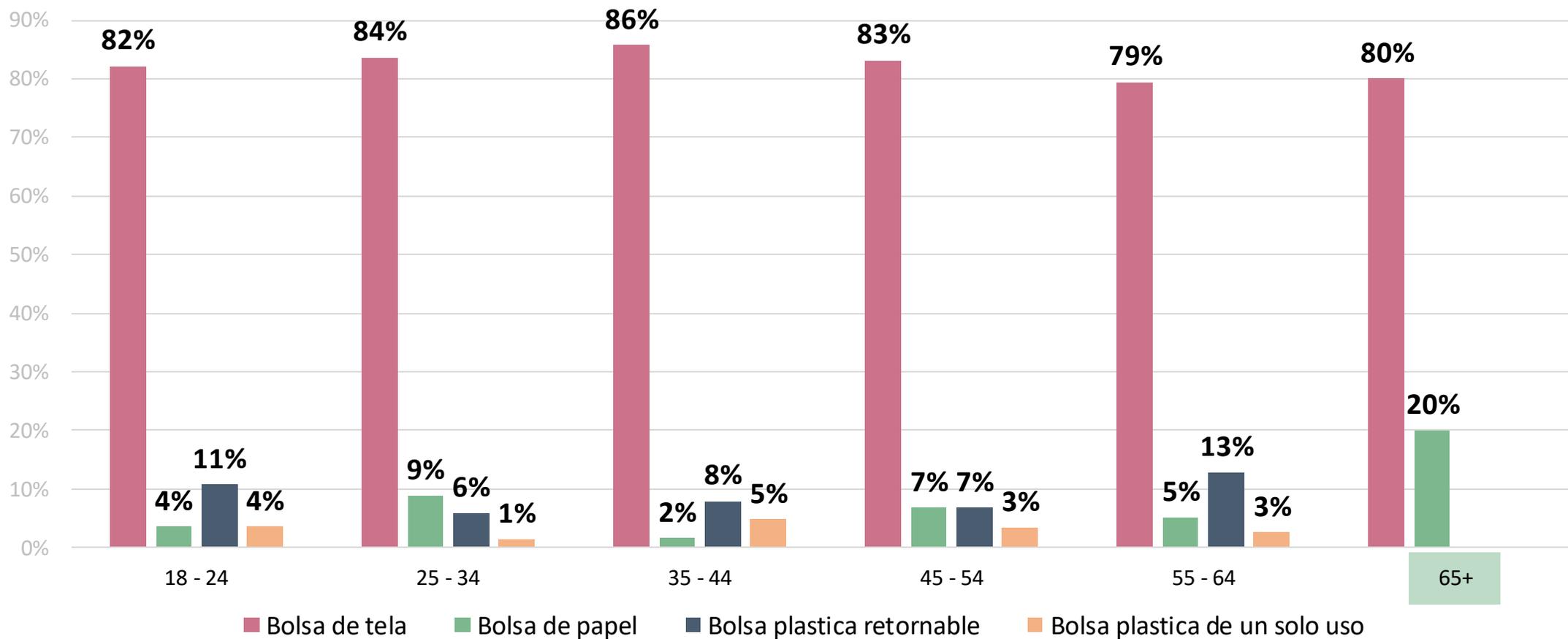


## Las marcas, los minoristas y los supermercados están haciendo lo suficiente para...

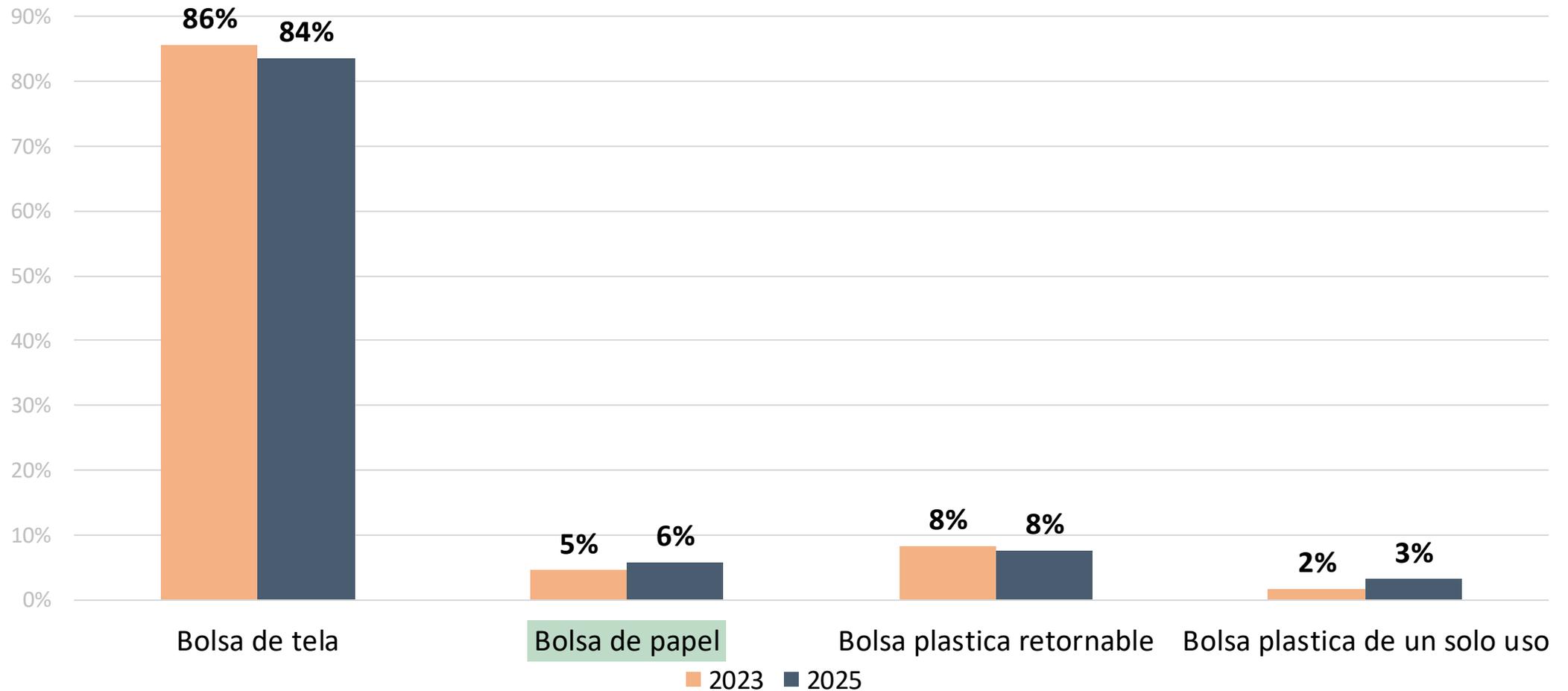
### Adoptar envases más sostenibles



# Q A la hora de ir de compras, ¿qué material prefieres para tus bolsas?

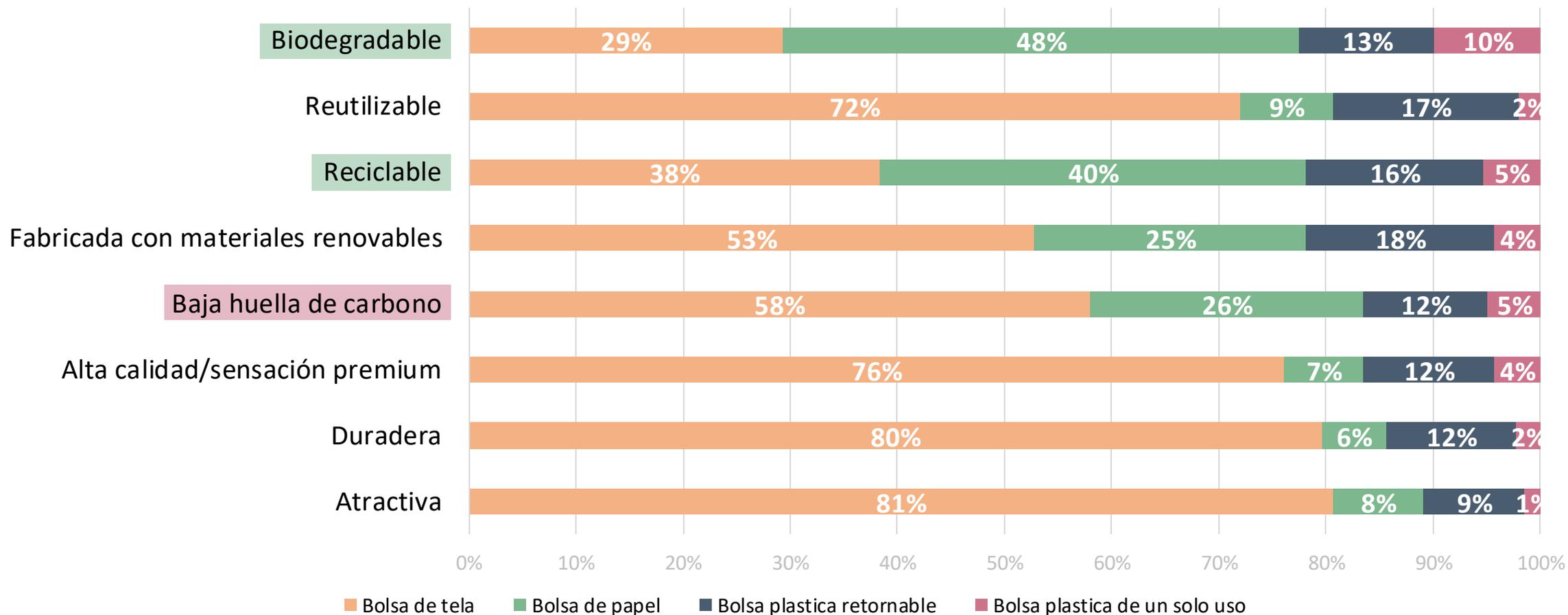


# Q A la hora de ir de compras, ¿qué material prefieres para tus bolsas?





## Elige el tipo de bolsa de la compra que creas que se ajusta mejor a los siguientes atributos:

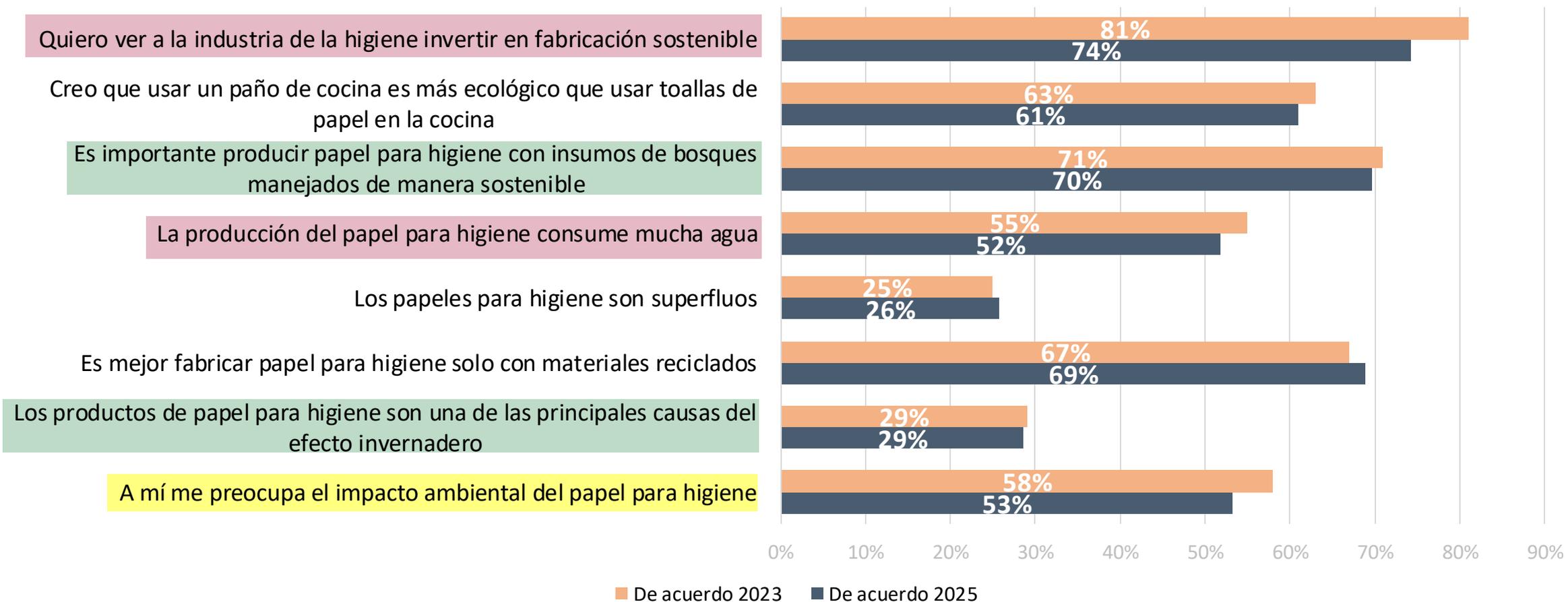


# Actitudes hacia los productos de papel tissue

Entendiendo la percepción de los consumidores sobre el consumo de papeles higiénicos

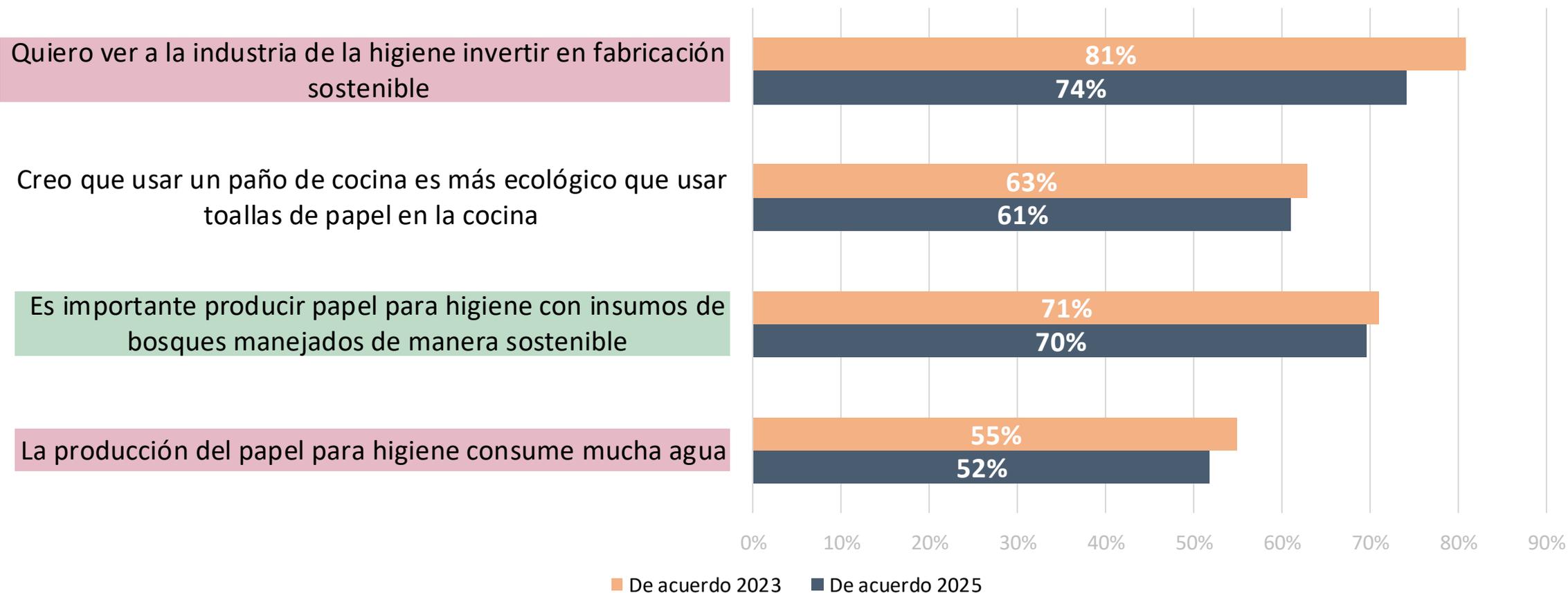


## ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la sostenibilidad de los productos de papel para la higiene?



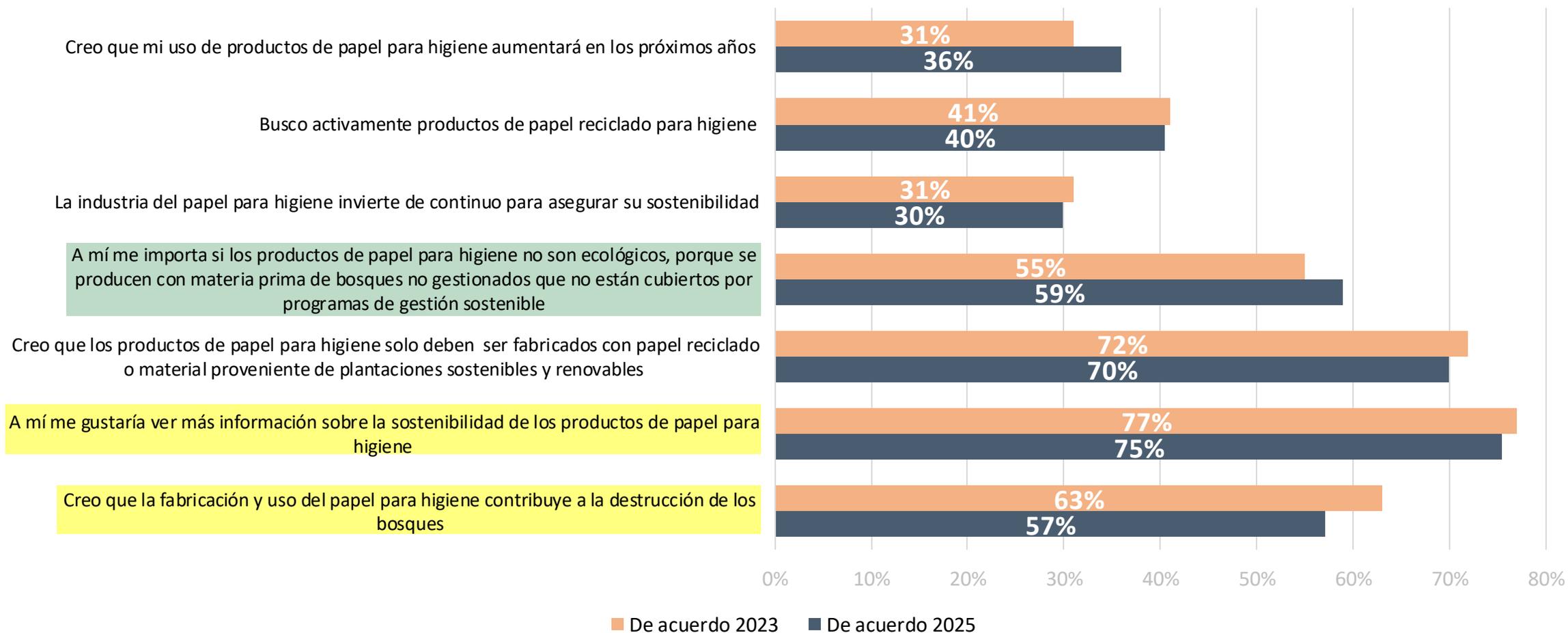


## ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la sostenibilidad de los productos de papel para la higiene?

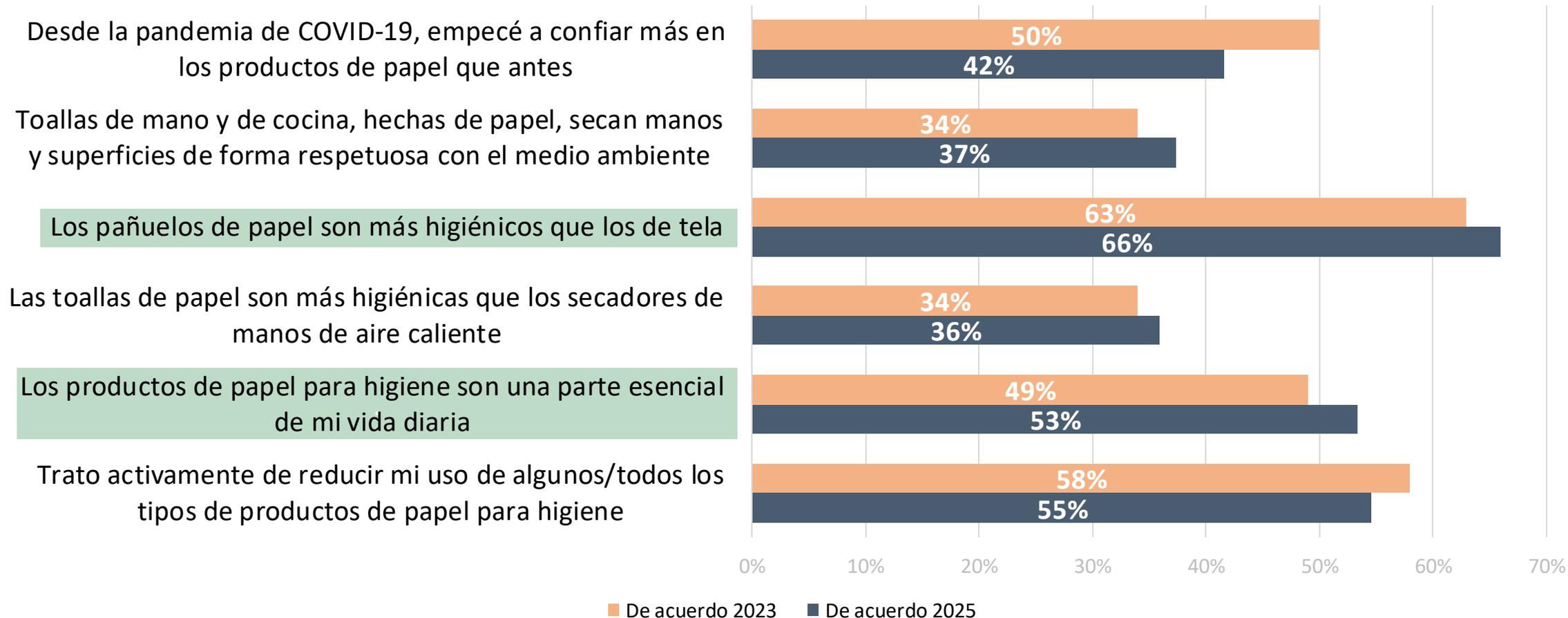




## ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la sostenibilidad de los productos de papel para la higiene?

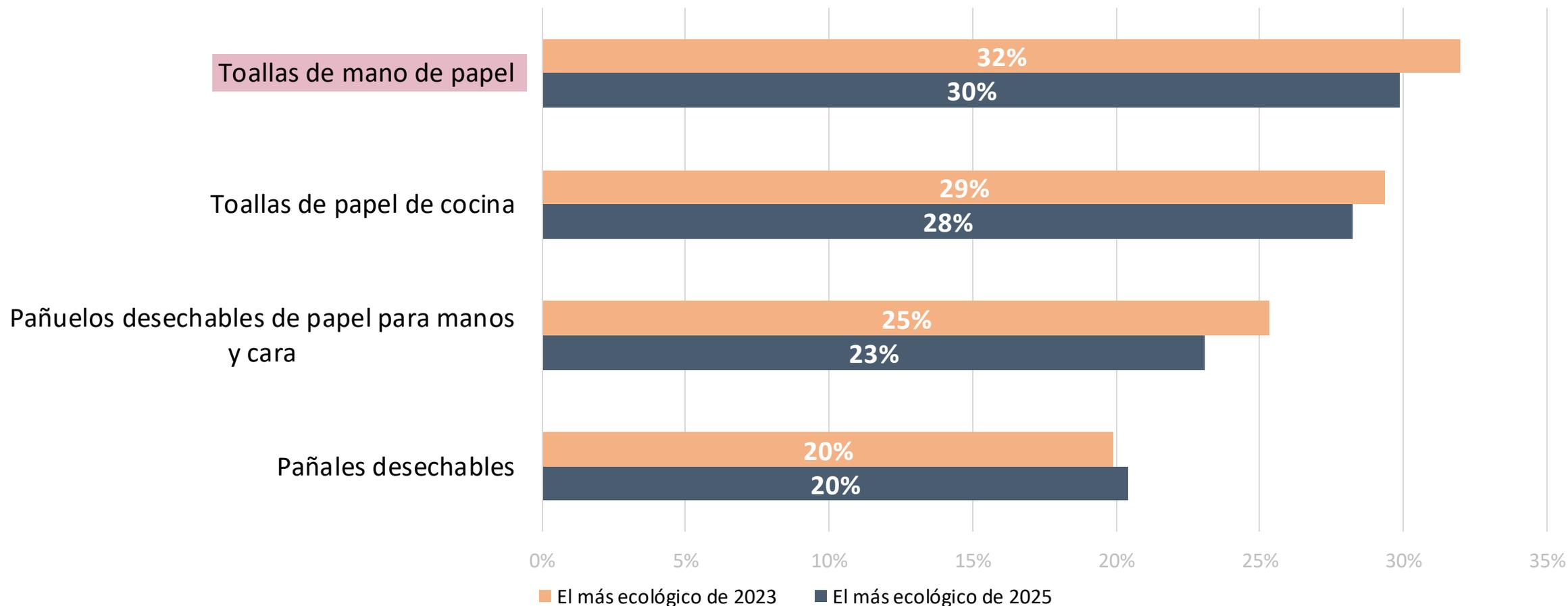


# Q ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los productos de papel para higiene?





## En tu opinión, ¿qué tan amigables con el medio ambiente son cada uno de los siguientes productos/materiales?



# Oportunidades para el papel tissue

Esencial para la vida cotidiana

- El 53% está de acuerdo en que los productos de papel tissue son una parte esencial de la vida diaria.
- El 42% afirma que durante la pandemia de COVID-19 ha llegado a depender más que antes de los productos de papel.
- El 66% está de acuerdo en que los pañuelos de papel son más higiénicos que los de tela.

# Resumen de los puntos principales

## *Comunidad poco consciente en:*

- 01. Desconocimiento de la tasa de reciclado**
- 02. Asociación errónea (78%) con la deforestación**
- 03. Disponibilidad de fibra virgen con abastecimiento sostenible**
- 04. Beneficio del papel con la captura de CO<sub>2</sub> en todo el proceso**

# Resumen de los puntos principales

## *Desafíos que plantea la encuesta:*

- ✓ Resultados similares a Europa y EUA
- ✓ Medios/organismos **escasamente informados** de los beneficios de la lectura en papel y la lectoescritura
- ✓ Oportunidad de reemplazo de materiales en la industria de embalajes
- ✓ **Segmento joven con mayor desinformación**

# ¡GRACIAS!

*CONTÁCTENOS, SÍGANOS  
COMPARTIR...*



Papel y cartón:  
una gran historia  
ambiental  
para contar



[al.twosides.info](http://al.twosides.info)